

LICENCE PRO | BAC+3

COMMERCE & DISTRIBUTION DISTRISUP

LES ATOUTS

- Une formation alternée et rémunérée, universitaire et diplômante
- Un programme conçu en partenariat étroit avec les enseignes de l'association DistriSup-Management, membre de la Fédération du Commerce et de la Distribution
- Une véritable expérience dans le secteur de la distribution
- De nombreuses mises en pratique au sein des enseignements

OBJECTIFS

Cette licence professionnelle prépare les étudiants aux fonctions de managers de rayon avec des compétences élargies à la gestion et à l'animation de la vente.

COMPÉTENCES VISÉES

- Développer la performance commerciale du rayon, du point de vente
- Veiller à l'attractivité du point de vente et à la satisfaction client
- Gérer les stocks et les approvisionnements
- Manager et animer une équipe
- Agir en responsabilité et prendre des initiatives

DÉBOUCHÉS ET MÉTIÈRES VISÉS

- Manager de rayon | Chef de rayon
- Adjoint Manager de Rayon
- Assistant Directeur de magasin
- Adjoint Responsable du point de vente

POURSUITE D'ÉTUDES

La licence professionnelle poursuit un objectif d'**insertion professionnelle directe** et elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Lieu :

IAE, 24 avenue de la Victoire -
97444 SAINT-DENIS

Durée : 12 mois

Nombre de places : 25

Responsable pédagogique :
Cécile MAUNIER

Rythme de l'alternance :
1 semaine par mois en moyenne

Publics :

- Étudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

RNCP n° : 40306

Coût de la formation :

- Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Droits nationaux universitaires annuels pris en charge par l'employeur : 175€



86%

Taux de réussite
(Cohorte 2024-2025)



88%

**Taux d'insertion
pro à 6 mois**
(Cohorte 2024-2025)

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- BAC+2 en Economie-Gestion validé (120 ECTS) ou équivalent
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- Dossier, CV, lettre de motivation et entretien

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr



47%

Taux de sélection
(Cohorte 2025/2026)



100%

Taux de satisfaction
(Cohorte 2024-2025)

Dispositifs :

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Pro-A
- CPF de transition
- Parcours emploi compétences (PEC)

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
1er semestre	305	24
Gestion de l'information	25	2
Gestion comptable et financière	40	3
Connaissance de la distribution	25	2
Marketing de la distribution	60	4
Gestion de la relation en magasin	35	3
Merchandising	50	3
Droit de la distribution	20	2
Logistique	30	3
Anglais	20	2
TOTAL	305	24
	Heures	ECTS
2ème semestre	280	36
Jeu d'entreprise	30	3
Connaissance de soi et développement personnel	30	2
Prise de décision et pilotage	25	3
Gestion et animation d'équipe	45	4
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	25	2
Réalisation de projet / Mémoire	125	15
Période en entreprise / Insertion Professionnelle	0	7
TOTAL	280	36

Durée de la formation : 585 heures réparties sur une année.

Modalités d'évaluations : Contrôle continu et/ou contrôle final (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe).