

LICENCE PRO | BAC+3

MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

PARCOURS GESTION DURABLE DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

LES ATOUTS

- Une professionnalisation aux métiers du tourisme et des loisirs
- Des enseignements dispensés par des professionnels et des universitaires

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences dans les outils du numérique et dans l'accompagnement à la digitalisation des structures touristiques l'exploitation de données à des fins d'analyse, de diagnostiquer la structure touristique.

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir et planifier des projets et/ou des produits adaptés aux besoins des marchés
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing adaptées à la promotion du produit ou du projet touristique
- Identifier et mettre en œuvre de bonnes pratiques en matière d'éco-tourisme
- Identifier les caractéristiques de l'environnement dans lequel évolue la structure ou l'espace touristique
- Évaluer la concurrence et identifier les partenaires potentiels dans l'environnement touristique

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Chargé de promotion touristique
- Responsable d'établissement touristique et de loisirs
- Consultant tourisme
- Chef de produit touristique

AUTRES PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Données issues des dernières enquêtes d'insertion professionnelle

- Conseiller en séjour
- Commercial billetterie

Lieu :

IAE, 24 avenue de la Victoire -
97444 SAINT-DENIS

Durée : 12 mois

Nombre de places : 20

Responsable pédagogique :
David PERRAIN

Rythme de l'alternance :
2 semaines de cours
2 semaines en entreprise

Publics :

- Étudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

RNCP n° : 40497

Coût de la formation :

- Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Droits nationaux universitaires annuels pris en charge par l'employeur : 175€



94%

Taux de réussite
(Cohorte 2024-2025)



100%

**Taux d'insertion
pro à 6 mois**
(Cohorte 2024-2025)

POURSUITE D'ÉTUDES

La licence professionnelle poursuit un objectif d'**insertion professionnelle directe** et elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie.

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- BAC+2 en Economie-Gestion validé (120 ECTS) ou équivalent
- BTS Hôtellerie Restauration | BTS Tourisme
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- Dossier, CV, lettre de motivation et entretien

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
	500	60
Compétences statistiques Méthodes d'enquête Gestion des datas	44	5
Compétences et communication Anglais Allemand ou Espagnol Techniques de communication orale et écrite	68	4
Compétences professionnelles en tourisme Acteurs et gouvernance en tourisme Ingénierie et pilotage en tourisme Gestion de structures touristiques	74	7
Compétences en gestion Entrepreneuriat Droit social Comptabilité de gestion des entreprises touristiques Gestion des Ressources Humaines Développement personnel et savoir-être en entreprise	102	8
Compétences en tourisme durable Tourisme durable : concept et enjeux Labellisation en tourisme durable Responsabilité sociétale de l'entreprise Sensibilisation à l'environnement	98	10
Projet et mémoires Projet tuteurés Mémoire professionnel	55	20
Compétences en communication Marketing Stratégies de communication Commercialisation de produits touristiques	59	6
TOTAL	500	60

Durée de la formation : 500 heures réparties sur une année.

Modalités d'évaluations : Contrôle continu et/ou contrôle final (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe).



40%

Taux de sélection
(Cohorte 2025/2026)



100%

Taux de satisfaction
(Cohorte 2024-2025)

Dispositifs :

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Pro-A
- CPF de transition
- Parcours emploi compétences (PEC)