

LICENCE 3 | BAC+3

ECONOMIE ET GESTION

PARCOURS GESTION DES ORGANISATIONS

LES ATOUTS

- Pédagogie innovante
- Formation adaptée à des débouchés multiples
- Intégration des problématiques locales
- Compétences transversales renforcées : anglais professionnel, soft skills
- Passerelle vers les Masters Management, Marketing, GRH, Développement territorial, etc

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances théoriques fondamentales en gestion pour une poursuite d'étude en Master
- S'initier au domaine de spécialisation et être accompagné dans son choix de parcours professionnel
- Développer des dimensions clés de savoir être
- Acquérir une capacité d'analyse et d'initiative

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier et comprendre les principaux concepts de la gestion des organisations
- Mobiliser ces concepts dans le cadre des analyses en comptabilité, finance, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, systèmes d'information
- Utiliser les méthodes et techniques de la gestion courante des organisations pour préparer et mettre en œuvre des décisions des organisations
- Observer, décrire et évaluer la mise en œuvre par une organisation des principes managériaux fondamentaux
- Collecter, traiter l'information socioéconomique, interpréter les résultats et en tirer des préconisations pour la prise de décision

POURSUITE D'ÉTUDES

La licence prépare à la **poursuite d'études en master**, comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention. Elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Lieu :

IAE, 24 avenue de la Victoire -
97444 SAINT-DENIS

Durée : 12 mois

Nombre de places : 40

Responsable pédagogique :

Laura BREAU

Stage en entreprise :

6 à 8 semaines
Mi-décembre à mi-février

Possible en cursus alterné en contrat de professionnalisation ou en apprentissage

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

RNCP n° : 39018

Coût de la formation :

Droits nationaux universitaires annuels à régler au moment de l'inscription :

- 175 € pour les non-boursiers
- 0 € pour les boursiers

DÉBOUCHÉS ET MÉTIÈRES VISÉS

- Assistant de gestion PME / PMI
- Assistant gestionnaire administratif et financier
- Assistant chef de projet économique
- Chargé de la veille économique
- Collaborateur de chef d'entreprise

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- BAC+2 en Economie-Gestion validé (120 ECTS) ou équivalent
- Score IAE Message (SIM) en cours de validité obligatoire
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- De plein droit pour les étudiants ayant validé une L1 et L2 en Economie-Gestion à l'Université de la Réunion
- Dossier, CV, lettre de motivation et entretien

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
1er semestre	248	30
Marketing et Communication Marketing fondamental Communication Digitale	40	6
Comptabilité, contrôle de gestion et fiscalité Comptabilité générale et information financière Pilotage par les coûts Fiscalité	44	5
Gestion des Ressources Humaines Introduction à la Gestion des Ressources Humaines Droit du travail	38	5
Environnement territorial et touristique Economie territoriale et touristique	20	3
Outils numériques et intelligence artificielle Environnement bureautique et intelligence artificielle Création graphique et vidéo	44	4
Développement professionnel Prise de parole en public Posture professionnelle UEO	30	4
Compétences transversales Business English Business Game	32	3
TOTAL	248	30
	Heures	ECTS
2ème semestre	240	30
Marketing et Stratégie Commerciale Marketing appliqué Techniques de négociation	40	6
Pilotage et performance des organisations Modélisation budgétaire Pilotage stratégique	38	5
Gestion des Ressources humaines appliquées Introduction à la paye Intelligence artificielle et recrutement	20	3
Leadership et compétences managériales Leadership et compétences relationnelles Gestion du temps et des priorités Business English	42	3
Engagement RSE Synergie et défi DDRS	10	2
Méthodologie et expérience professionnelle Méthodologie et suivi du rapport d'activité Période en entreprise	40	5
Entrepreneuriat Droit des sociétés Les outils de l'entrepreneur	30	3
Environnement territorial et touristique Management territorial et touristique	20	3
TOTAL	240	30

Durée de la formation : 526 heures réparties sur une année.

Modalités d'évaluations : Contrôle continu et/ou contrôle final (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe).