

MASTER | BAC+4/5 MARKETING,

LES ATOUTS

- ✓ Une forte professionnalisation : de 8 à 18 mois de stage avec la possibilité de faire le master césure en 3 ans
- ✓ Un renforcement de l'apprentissage des outils et des métiers du digital
- ✓ Une prise en compte des enjeux environnementaux et RSE, à travers un projet en partenariat avec la CPME Réunion et Antenne Réunion
- ✓ Un accompagnement personnalisé

OBJECTIFS

Le master Marketing a pour objectif de former des cadres opérationnels, capables de produire et gérer des plans d'actions marketing et d'opérer des choix stratégiques et tactiques dans le domaine commercial.

COMPÉTENCES VISÉES

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Chef de projet, produit, secteur, publicité
- Chargé d'études, de communication et e-communication
- Responsable marketing et digital
- Directeur commercial
- Trade marketer

Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

Durée : 24 mois

Nombre de places : 27

Responsables :

M1 : Cécile MAUNIER

M2 : Christèle CAMELIS

Périodes en entreprise :

- Stages obligatoires de 3 mois en M1 et 6 mois en M2
- Possible d'effectuer une année de césure (6 mois de stage supplémentaires)
- M2 possible en contrat de professionnalisation ou en apprentissage

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

Fiche RNCP n° 35907

POSTES OCCUPÉS PAR LES DIPLOMÉS

- Chargé de communication
- Responsable communication
- Assistant marketing
- Category manager



POURSUITE D'ÉTUDES

- Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention. Il est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- Accès en M1** : Licence 3 Marketing ou Licence 3 Eco Gestion ou BAC +4 validé (240 ECTS) ou équivalent
- Accès en M2** : M1 Marketing ou BAC +3 validé (180 ECTS) ou équivalent dans le domaine du Marketing
- Score IAE Message (SIM)** en cours de validité obligatoire
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- Taux de sélection moyen en M1** : 12 % (Cohorte 2024-2025)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

TAUX DE
RÉUSSITE

100%

cohorte 23/24

INSERTION
PRO

50%

cohorte 22/23

Coût de la formation :

Droits nationaux universitaires annuels à régler au moment de l'inscription :

- 250 € pour les non-boursiers
- 0 € pour les boursiers

Tarifs 2024-2025

SATISFACTION

89%

cohorte 23/24

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
1ère année	480	60
Etudes et marketing Etudes de marché Comportement du consommateur Analyse des données Méthodes qualitatives	99	13
Stratégie et marketing Stratégie marketing Tendance du marketing Gestion de la marque	54	7
Marketing opérationnel Communication Distribution Marketing relationnel Pricing Promotion des ventes	93	11
Marketing digital Stratégie digitale Content management Environnement juridique on et offline Webanalytics PAO	102	14
Compétences linguistiques Anglais	36	4
Professionalisation Développement personnel (1) Séminaires et métiers Séminaires et projet RSE Développement relationnel	75	8
Stage : Stage / Rapport	21	3
2ème année	318	60
Etudes et recherche en marketing Analyse des données (2) Mesure et modélisation	48	6
Serious game Simulation gestion d'entreprise	28	4
Professionalisation Développement personnel (2) Insertion professionnelle	50	6
Réalisation de projet Projet entreprise	123	12
Compétences linguistiques Anglais	18	2
Stage et mémoire	51	30
TOTAL	798	120

Modalités d'évaluations : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)