

**MASTER 2 | BAC+5**

**MANAGEMENT DES  
ORGANISATIONS DE L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE**

**LES ATOUTS**

- ✓ **La formation de référence des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire**
- ✓ **Une approche pluridisciplinaire avec des économistes, des gestionnaires, des sociologues qui interviennent dans les différents modules proposés**

**OBJECTIFS**

- Accompagner des dirigeants dans une démarche de montée en compétences afin d'appréhender les spécificités de la gestion et de la création de structures relevant du champ de l'Economie Sociale et Solidaire
- Doter les dirigeants d'une expertise leur permettant d'accompagner les changements et être force de proposition dans les organisations de l'économie sociale et solidaire, compte tenu des enjeux et défis actuels de ce mode d'entreprendre et du territoire

**COMPÉTENCES VISÉES**

- Comprendre la place des organisations de l'ESS dans l'environnement politique, économique et social actuel.
- Mieux intégrer les enjeux et valeurs de l'ESS dans les stratégies mises en œuvre.
- Concevoir des systèmes de gestion et intégrer des capacités de gouvernance adaptées aux organisations de l'ESS.
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en fonction du secteur.

**POURSUITE D'ÉTUDES**

- Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

**Lieu :**

Saint-Denis, site de la Victoire

**Durée :** 24 mois

**Nombre de places :** 25

**Responsable :**

Jérôme GARDODY

**Rythme hebdomadaire :**

- 2 soirs par semaine 17h-20h
- Compatible avec une activité salariée

**Publics :**

- Professionnels en reprise d'études
- Demandeurs d'emploi

**Fiche RNCP n° 35911**

**Coût de la formation :**

**Frais de formation :**

- Dispositifs de financement (CPF, CPF de transition, Pro A, Plan de développement des compétences) ou autofinancement (tarif réduit)
  - Pour obtenir un devis ou des informations, contactez-nous [formationcontinue@iae-reunion.fr](mailto:formationcontinue@iae-reunion.fr)
- Droits nationaux universitaires annuels : 250 € Tarifs 2024-2025

## DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Directeur, directeur adjoint, directeur fonctionnel de structures de l'ESS
- Chef de projet
- Entrepreneur Social et Solidaire
- Ingénieur d'affaires
- Conseiller auprès d'organismes professionnels et/ou publics
- Responsable de l'administration des ventes

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Conditions d'accès

- BAC +3/4 (180/240 ECTS) ou équivalent avec expérience significative ou BAC +2 (120 ECTS) ou équivalent avec expérience à des postes à responsabilités
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

### Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur [www.iae-reunion.fr](http://www.iae-reunion.fr)

## TAUX DE RÉUSSITE

**91%**

cohorte 2023/24

## SATISFACTION

**86%**

cohorte 2023/24

## SÉLECTION

**63%**

cohorte 2024/25

## ENSEIGNEMENTS

|                                                                                                                                                                                                                    | Heures     | ECTS      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| <b>Année 1</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>220</b> | <b>30</b> |
| <b>ESS et territoire</b> La dynamique associative et coopérative   Expansion des mutuelles et fondations   Les enjeux sectoriels de l'ESS à la Réunion                                                             | 60         | 8         |
| <b>Stratégie d'entreprise</b><br>Stratégie d'entreprise   Les stratégies d'acteurs et dynamiques de réseaux                                                                                                        | 40         | 6         |
| <b>Théories et politiques de l'ESS</b><br>Histoire et théories de l'ESS   Les politiques publiques de l'ESS et environnement juridique                                                                             | 40         | 8         |
| <b>Entrepreneuriat Social et Solidaire</b><br>Design thinking et Business Plan   Technique d'enquête et diagnostic du territoire                                                                                   | 40         | 4         |
| <b>Intrapreneuriat</b><br>Intrapreneuriat et gestion de projet   Nouveaux modèles économiques                                                                                                                      | 40         | 4         |
| <b>Année 2</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>200</b> | <b>30</b> |
| <b>Gestion des organisations de l'ESS</b><br>Marketing social et digitalisation   Comptabilité, finance et fiscalité   Système d'information et informatique de gestion   Impact sociétal et performance   Anglais | 100        | 10        |
| <b>Management et leadership</b> Management des salariés et des bénévoles   Management soutenable et conduite du changement                                                                                         | 40         | 4         |
| <b>Gouvernance des organisations de l'ESS</b> Gouvernance partagée et intelligence collective   Relations publiques et institutionnelles   Mémoire                                                                 | 60         | 16        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>420</b> | <b>60</b> |

**Modalités d'évaluations :** Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)