

MASTER | BAC+4/5

MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME

LES ATOUTS

- ✓ Un outil de développement local au service de la valorisation des territoires
- ✓ Un travail sur les «soft skills» renforçant l'employabilité
- ✓ 8 mois de stage en entreprise en 2 ans
- ✓ La Réunion, lieu privilégié pour l'ingénierie du développement de projets touristiques en territoire vulnérable

OBJECTIFS

Former des cadres et experts en management de l'hospitalité en tourisme et en gestion des entreprises spécialisées dans le secteur touristique, capables de créer et d'accompagner des projets opérationnels et innovants pour le développement et la valorisation des organisations touristiques et des territoires

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir et organiser des projets touristiques, hôteliers et de restauration
- Manager, gérer et piloter des structures touristiques, hôtelières et de restauration
- Créer des entreprises et innover dans les organisations et les lieux touristiques
- Concevoir et déployer des stratégies marketing
- Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication et d'actions commerciales après analyse des marchés

(voir fiche RNCP N°34436)

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Directeur d'établissement de tourisme
- Directeur de structure hôtelière, de restauration
- Chef de produit
- Chargé de mission tourisme
- Consultant-Expert en ingénierie touristique
- Chargé de communication d'institution touristique
- Concepteur de produit et d'événement innovant

Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

Durée : 24 mois

Nombre de places : 30

Responsable :

Philippe JEAN-PIERRE

Périodes en entreprise :

- Stages obligatoires 3 mois en M1 et 4 mois en M2 (possibles à l'étranger)
- Possible d'effectuer une année de césure
- Possible en cursus alterné en contrat de professionnalisation ou en apprentissage

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

EXEMPLES DE POSTES OCCUPÉS PAR LES DIPLÔMÉS :

- directeur adjoint
- chargé d'accueil
- conseiller en séjour
- réceptionniste

POURSUITE D'ÉTUDES

- Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- **Accès en M1** : Licence 3 Eco Gestion ou BAC +3 validé (180 ECTS) ou équivalent
- **Accès en M2** : M1 MIT ou BAC +4 (240 ECTS) ou équivalent dans le domaine du tourisme
- **Score IAE Message (SIM)** en cours de validité obligatoire
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- **Taux de sélection moyen en M1** : 22,9 % (cohorte 2023/2024)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

Coût de la formation :

Droits nationaux universitaires annuels à régler au moment de l'inscription :

- 250 € pour les non-boursiers
- 0 € pour les boursiers

Tarifs 2024-2025

TAUX DE
RÉUSSITE

83%

cohorte 23/24

INSERTION
PRO

93%

cohorte 22/23

SATISFACTION

67%

cohorte 23/24

ENSEIGNEMENTS

1ère année

Fondamentaux en management

Heures

378

ECTS

60

60

9

Ingénierie managériale des activités touristiques

51

9

Méthodes statistiques, d'enquêtes, d'analyses des données

54

8

Méthodologies recherche, Projets et Séminaires

51

7

Outils de communication

66

10

Ingénierie du produit touristique

45

6

Développement durable des territoires touristiques vulnérables

45

7

Stage et mémoire de stage

6

4

2ème année

357

60

Ingénierie managériale des activités touristiques

51

8

Ingénierie du produit touristique

30

6

Méthodologies recherche, Projets et Séminaires

45

8

Outils de communication

44

7

Développement durable des territoires touristiques vulnérables

90

9

Méthodes statistiques, d'enquêtes et d'analyses des données

45

8

Stage et mémoire de stage

6

4

TOTAL

735

120

Modalités d'évaluations : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)