

LICENCE PRO | BAC+3

COMMERCE & DISTRIBUTION DISTRISUP

LES ATOUTS

- ✓ Une formation alternée et rémunérée, universitaire et diplômante
- ✓ Un programme conçu en partenariat étroit avec les enseignes de l'association DistriSup-Management, membre de la Fédération du Commerce et de la Distribution
- ✓ Une véritable expérience dans le secteur de la distribution
- ✓ De nombreuses mises en pratique au sein des enseignements

OBJECTIFS

- Préparer des étudiants aux fonctions de managers de rayon avec des compétences élargies à la gestion et à l'animation de la vente.
- En accord avec les besoins de la profession, offrir aux étudiants les éléments de connaissances et de compétences nécessaires, de sorte qu'ils soient rapidement opérationnels, en les mettant en situation et en leur offrant l'expérience terrain indispensable au domaine de la distribution.

COMPÉTENCES VISÉES

- Développer les compétences techniques des étudiants ainsi que leurs aptitudes relationnelles
- Identifier les spécificités du marketing de la distribution
- Comprendre le comportement du consommateur dans une distribution omnicanale
- Comprendre les enjeux du management des équipes
- Savoir gérer un rayon en termes d'approvisionnement et de merchandising
- Maîtriser l'analyse du compte d'exploitation d'un rayon
- Savoir conseiller un client

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Assistant chef de rayon
- Chef de rayon



Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

Durée : 12 mois

Nombre de places : 25

Responsable :

Cécile MAUNIER

Rythme de l'alternance :

1 semaine par mois en moyenne

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

TAUX DE RÉUSSITE
100%

Coût de la formation :

- Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Droits nationaux universitaires annuels pris en charge par l'employeur : 170 € Tarifs 2022-2023

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- BAC +2 validé ou équivalent
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

Taux de sélection moyen : 50,9 % (Cohorte 2023-2024)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr
- Taux de sélection moyen : 50,9% (Cohorte 2023-2024)

SATISFACTION

100%

des étudiants
en alternance satisfaits

Dispositifs :

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Pro-A
- CPF de transition
- Parcours emploi compétences (PEC)

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
1er semestre	330	24
Fonction d'adaptation	25	0
Fonction Gestion	135	12
Gestion comptable et financière	40	3
Logistique	30	3
Gestion de l'information	25	2
Droit de la distribution	20	2
Anglais	20	2
Fonction Commerce	170	12
Connaissance de la distribution	25	2
Marketing	60	4
Gestion de la relation client en magasin	35	3
Merchandising	50	3
2ème semestre	270	36
Fonction Management	145	12
Connaissance de soi et développement personnel	20	2
Gestion et animation d'équipe	45	4
Prise de décision et pilotage	25	2
Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	25	2
Jeu d'entreprise	30	2
Projet tutoré / Mémoire	125	15
Entreprise		9
TOTAL	600	60

Modalités d'évaluations : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)