

MASTER | BAC+4/5

Formation Continue

# MASTER IN SUSTAINABLE BUSINESS MANAGEMENT

## LES ATOUTS

- ✓ La formation de référence des dirigeants socialement responsables et du management soutenable
- ✓ Une approche pluridisciplinaire bilingue de la soutenabilité agrégeant enseignements en économie, gestion et sciences sociales
- ✓ Un diplôme international rassemblant les savoirs, spécificités et expertises de trois territoires (Ile de La Réunion, Ile Maurice et Madagascar)
- ✓ Cycles de rencontres et de conférences internationales
- ✓ Une plateforme pédagogique de qualité, innovante en mode distanciel/présentiel
- ✓ Une dynamique pédagogique intégrant des périodes d'insertion professionnelle (stages, expériences professionnelles...)

## OBJECTIFS

- Accompagner les nouveaux diplômés et les dirigeants dans une démarche de montée en compétences afin d'appréhender les spécificités de la gestion numérique, socialement et environnementalement responsable et soutenable.
- Doter les nouveaux diplômés et les dirigeants d'une expertise leur permettant d'accompagner les changements dans les organisations et environnements devant allier exigences de production de biens / services et objectifs de responsabilité /soutenabilité.
- Intégrer et maîtriser les outils et techniques de gestion de l'Industrie 4.0

## COMPÉTENCES VISÉES

- Développer une compréhension approfondie des connaissances et pratiques de la gestion responsable et soutenable.
- Concevoir des systèmes de gestion soutenable et intégrer des capacités de gouvernance adaptées.
- Mieux intégrer le contexte politique, sociale, économique, environnementale et réglementaire en matière de soutenabilité.
- Développer et partager de nouvelles idées et être source de propositions sur la façon de diriger à l'ère numérique.
- Contribuer à faire évoluer les pratiques actuelles en matière de responsabilité et de soutenabilité au sein des organisations.
- Maîtriser la vision globale, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel, d'une organisation.

**Lieu :** Parc Technologique  
Universitaire PTU, Technopole

**Durée :** 24 mois

**Nombre de places :** 20

**Responsable :**  
Jérôme GARDODY

**Rythme hebdomadaire :**

- 2 soirs par semaine 17h-20h
- Samedi matin
- Compatible avec une activité salariée

**Publics :**

- Etudiants en poursuite d'étude
- Professionnels en reprise d'études
- Demandeurs d'emploi

**Coût de la formation :**

**Frais de formation :**

- Dispositifs de financement (CPF, CPF de transition, Pro A, Plan de développement des compétences) ou autofinancement (tarif réduit)
  - Pour obtenir un devis ou des informations, contactez-nous [formationcontinue@iae-reunion.fr](mailto:formationcontinue@iae-reunion.fr)
- Droits nationaux universitaires  
annuels : 243 € Tarifs 2022-2023

## DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Directeur(trice) du développement durable
- Responsable Achats Responsables
- Chef(fe) de projet
- Responsable marketing
- Responsable de la stratégie d'innovation
- Entrepreneur(e)
- Consultant(e) Stratégie soutenable et digitale
- Conseiller(ère) financier pour l'investissement responsable
- Expert(e) en communication de développement durable

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Conditions d'accès

- En M1 : BAC +3 (180 ECTS) ou équivalent
- En M2 (ouverture en 2021): M1 SBM ou équivalent
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

### Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation en ligne
- Calendrier des admissions et procédure sur [www.iae-reunion.fr](http://www.iae-reunion.fr)

## ENSEIGNEMENTS

|   | Heures     | ECTS       |
|---|------------|------------|
| <b>Année 1</b>  | <b>480</b> | <b>60</b>  |
| <b>Research Methodology</b>   Méthodologie de la Recherche<br>Research for Sustainability   Statistics and Data Analysis  | 50         | 5          |
| <b>Fundamentals of Sustainable Management</b>   Approches et fondamentaux du Dév. Durable<br>Regulatory Environment for RSO and Sustainable Business   Theoretical, Cultural and<br>Historical Foundations of sustainability and RSO   Integrity and Ethics | 80         | 8          |
| <b>Sustainable Management Strategies</b>   Stratégies liées au Développement Durable<br>Decision Making for Sustainability   Business Intelligence and Analytics  | 60         | 6          |
| <b>Managing Sustainability</b>   Management lié au Développement Durable en Entreprise<br>Sustainable Management Practices   Eco Marketing  <br>Accounting and the Integrated Bottom-Line   | 110        | 11         |
| <b>Economie Circulaire</b><br>Natural Resource Management   Compliance Management   Green Economics   | 110        | 11         |
| <b>Projet tutoré</b><br>Innovation Management   Projet tutoré   | 70         | 19         |
| <b>Année 2</b>  | <b>370</b> | <b>60</b>  |
| <b>Management de la RSE</b> Corporate Social Responsibility   Corporate strategy and<br>competitiveness   Finance for sustainability  | 120        | 12         |
| <b>Global Business</b> Green Production: Operations Management and Supply Chain   Project<br>Management   Cross-Cultural Etiquette and Communication in Global Business   Sustainable<br>Entrepreneurship   | 170        | 18         |
| <b>Mise en application et Projet</b><br>Industrial Attachment   Mémoire de Recherche  | 80         | 30         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>850</b> | <b>120</b> |

**Modalités d'évaluations :** Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)