

LICENCE PRO | BAC+3

MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

LES ATOUTS

- ✓ Une spécialisation dans l'un des secteurs les plus dynamiques dans le monde
- ✓ Une professionnalisation aux métiers du tourisme et des loisirs
- ✓ Des enseignements dispensés par des professionnels et des universitaires
- ✓ Une première expertise dans les différentes activités du monde du tourisme

OBJECTIFS

- Former de futurs assistants-managers d'une organisation touristique au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, gestion, commercialisation, etc.)
- Apporter les compétences fonctionnelles et opérationnelles dans la gestion des entreprises du tourisme ainsi que des loisirs

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les notions fondamentales en gestion des entreprises touristique, notamment en hôtellerie
- Élaborer, mettre en place, distribuer et vendre des produits touristiques
- Participer de manière active à un projet
- Avoir une forte capacité d'adaptation et de communication
- Maîtriser des langues étrangères

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Assistant-manager dans des structures touristiques et de loisirs (hébergement, réception, séminaire, etc.)
- Conseiller en développement local
- Agent de voyage et de séjours touristiques
- Chargé commercial
- Chargé de clientèle
- Réceptionniste, gouvernant

Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

Durée : 12 mois

Nombre de places : 25

Responsable :

David PERRAIN

Rythme hebdomadaire :

2 semaines en cours

2 semaines en entreprise

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

TAUX DE
RÉUSSITE

91%

INSERTION PRO

100%
à 12 mois

Coût de la formation :

- Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Droits nationaux universitaires annuels pris en charge par l'employeur : 170 € Tarifs 2022-2023

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- BAC +2 en Eco Gestion (120 ECTS) validé ou équivalent
- BTS Hôtellerie-Restaurant / BTS Tourisme
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

Taux de sélection moyen : 52,2 % (Cohorte 2022-2023)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

SATISFACTION

95%

des étudiants
en alternance satisfaits

Dispositifs :

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Pro-A
- CPF de transition
- Parcours emploi compétences (PEC)

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
1er semestre	220	30
Outils de management Outils de management Introduction au droit Comptabilité générale Méthodes d'enquête Gestion des ressources humaines	72	7
Entrepreneuriat et stratégie Entrepreneuriat et innovation en tourisme Simulation stratégique	40	4
Marketing digital Marketing Communication Stratégie social média	58	5
Les organisations dans leur environnement Acteurs et tendance en tourisme Valorisation de la biodiversité et écotourisme Tourisme adapté	50	14
2ème semestre	280	30
Langue étrangère et interculturalité Interculturalité Anglais du tourisme et certification Allemand du tourisme ou Espagnol du tourisme	65	4
Expérience et produit en tourisme Marketing expérientiel Conception de produits touristiques	38	5
Management hôtelier Hébergement et hospitality PMS hôtelier Stratégie de coût et de produit	68	7
Outils de gestion en tourisme Exploitation et sécurité en ERP Management durable Système de réservation	55	3
Projets tuteurés et rapport d'activité Projets tuteurés Méthodologie - rapport d'activité	64	11
TOTAL	500	60

Modalités d'évaluations : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)