

MASTER | BAC+4/5

MARKETING

LES ATOUTS

- ✓ Une forte professionnalisation : de 8 à 18 mois de stage avec la possibilité de faire le master césure en 3 ans
- ✓ Un renforcement de l'apprentissage des outils et des métiers du digital
- ✓ Des projets en partenariat avec la CPME, Antenne Réunion et l'Association des agences de conseil en communication AACC
- ✓ Un accompagnement personnalisé

OBJECTIFS

Le master Marketing a pour objectif de former des cadres opérationnels, capables de produire et gérer des plans d'actions marketing et d'opérer des choix stratégiques et tactiques dans le domaine commercial.

COMPÉTENCES VISÉES

- Conceptualiser et gérer des activités liées au marketing et/ou à la communication
- Assurer le développement d'une offre commerciale, d'une marque
- Réaliser des études adaptées en vue d'une prise de décision
- Maîtriser les outils et l'environnement digital
- Acquérir force de proposition et autonomie décisionnelle

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Chef de produit, chef de marque
- Assistant / Responsable marketing
- Community manager, Web marketeur
- Chef de publicité
- Chargé d'études
- Chargé de projet
- Trademarketeur

TAUX DE
RÉUSSITE
92%

INSERTION PRO

83%
à 2 mois

100%
à 12 mois

Lieu :

St-Denis, site de la Victoire

Durée : 24 mois

Nombre de places : 25

Responsables :

M1: Cécile MAUNIER

M2: Christèle CAMELIS

Périodes en entreprise :

- Stages obligatoires de 3 mois en M1 et 6 mois en M2
- Possible d'effectuer une année de césure (6 mois de stage supplémentaires)
- M2 possible en contrat de professionnalisation ou en apprentissage

Coût de la formation :

Droits nationaux universitaires annuels à régler au moment de l'inscription:

- 243 € pour les non-boursiers
- 0 € pour les boursiers
- tarifs 2020-2021



POURSUITE D'ÉTUDES

- Doctorat en sciences de gestion

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- **Accès en M1:** BAC +3 (180 ECTS) ou équivalent
- **Accès en M2:** BAC +4 (240 ECTS) ou équivalent dans le domaine du Marketing
- **Score IAE Message (SIM)** en cours de validité obligatoire
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr
- Taux de sélection moyen en M1 : **43%** (mesuré sur les 3 dernières années)

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

SATISFACTION

91%

des étudiants en formation
initiale satisfaits

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
1ère année	480	60
Etudes et marketing Etudes de marché Comportement du consommateur Analyse des données Méthodes qualitatives	99	13
Stratégie et marketing Stratégie marketing Tendance du marketing Gestion de la marque	54	7
Marketing opérationnel Communication Distribution Marketing relationnel Pricing Promotion des ventes	93	11
Maketing digital Stratégie digitale Content management Environnement juridique on et offline Webanalytics PAO	102	14
Compétences linguistiques Anglais	36	4
Professionnalisation Développement personnel (1) Séminaires et métiers Séminaires et projets Développement relationnel	75	8
Stage : Stage / Rapport	21	3
2ème année	318	60
Etudes et recherche en marketing Analyse des données (2) Mesure et modélisation	48	6
Serious game Simulation gestion d'entreprise	28	4
Professionnalisation Développement personnel (2) Insertion professionnelle	50	6
Réalisation de projet Projet	123	12
Compétences linguistiques Anglais	18	2
Stage et mémoire	51	30
TOTAL	798	120

Modalités d'évaluations : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)