

LICENCE PRO | BAC+3

# MANAGEMENT ET GESTION DES ORGANISATIONS

## LES ATOUTS

- ✓ Les bases en gestion pour devenir un collaborateur opérationnel et polyvalent
- ✓ Une expérience de terrain grâce aux périodes en entreprise
- ✓ Autonomie, initiative et développement de l'esprit critique

## OBJECTIF

Former des collaborateurs polyvalents également aptes à se spécialiser dans un des 3 piliers de la gestion des TPE/PME : comptabilité, RH/communication et commercial

## COMPÉTENCES VISÉES

- Appréhender toutes les dimensions de la gestion d'une organisation
- Gérer une fonction spécifique de l'organisation : comptabilité, RH/communication et commercial
- Assister le dirigeant d'une organisation

## DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Assistant de gestion
- Assistant marketing / commercial
- Assistant RH
- Assistant de direction

### Lieux :

St-Denis, site de la Victoire

**Durée :** 12 mois

**Nombre de places :** 50

### Responsable :

Ouafae LAMBERT

### Rythme hebdomadaire :

2 jours en cours

3 jours en entreprise

### Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

### Coût de la formation :

- Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Droits nationaux universitaires annuels pris en charge par l'employeur: 170 € tarif 2020-2021

TAUX DE  
RÉUSSITE

**92%**

INSERTION PRO

**67%**

à 2 mois

**83%**

à 12 mois

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Conditions d'accès

- BAC +2 en Eco Gestion (120 ECTS) validé ou équivalent
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

### Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur [www.iae-reunion.fr](http://www.iae-reunion.fr)
- Taux de sélection moyen : **43%** (mesuré sur les 3 dernières années)

### Dispositifs :

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Pro-A
- CPF de transition
- Parcours emploi compétences (PEC)

### SATISFACTION

**95%** des étudiants en alternance satisfaits

## ENSEIGNEMENTS

|                                                                                                                                    | Heures     | ECTS      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| <b>1er semestre</b>                                                                                                                | <b>256</b> | <b>30</b> |
| <b>Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing</b><br>Négociation commerciale   Projet marketing                          | 60         | 8         |
| <b>Maîtriser l'environnement comptable</b><br>Comptabilité générale EBP   Comptabilité de gestion                                  | 64         | 8         |
| <b>Améliorer et communiquer des résultats</b><br>Mémoire professionnel   Anglais                                                   | 70         | 8         |
| <b>Gérer le personnel</b><br>Droit du travail   Gestion des ressources humaines   Gestion de la paie EBP                           | 62         | 6         |
| <b>2ème semestre</b>                                                                                                               | <b>244</b> | <b>30</b> |
| <b>Piloter</b><br>Planification et contrôle budgétaire   Pilotage stratégique   Droit des contrats et contentieux   Appels d'offre | 100        | 12        |
| <b>Maîtriser des outils numériques</b><br>Informatique de gestion   Simulation de gestion   Création d'un site web                 | 64         | 6         |
| <b>Améliorer et valoriser sa pratique professionnelle</b><br>Rapport d'activité   Développement personnel   Projet innovation      | 80         | 12        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                       | <b>500</b> | <b>60</b> |

**Modalités d'évaluations :** Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)