

MASTER 2 | BAC+5

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

LES ATOUTS

- ✓ La formation de référence des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire
- ✓ Une approche pluridisciplinaire avec des économistes, des gestionnaires, des sociologues qui interviennent dans les différents modules proposés

OBJECTIFS

- Accompagner des dirigeants dans une démarche de montée en compétences afin d'appréhender les spécificités de la gestion et de la création de structures relevant du champ de l'Economie Sociale et Solidaire
- Doter les dirigeants d'une expertise leur permettant d'accompagner les changements et être force de proposition dans les organisations de l'économie sociale et solidaire, compte tenu des enjeux et défis actuels de ce mode d'entreprendre et du territoire

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les organisations de l'ESS.
- Comprendre la place des organisations de l'ESS dans l'environnement politique, économique et social actuel
- Mieux intégrer les enjeux et les valeurs de l'ESS dans les stratégies mises en oeuvre
- Concevoir des systèmes de gestion et intégrer des capacités de gouvernance adaptées aux organisations de l'ESS
- Identifier les spécificités des organisations de l'ESS et positionner ces dernières relativement aux organisations marchandes classiques
- Contribuer à faire évoluer les pratiques actuelles et le dialogue entre le politique et le technique au sein des organisations de l'ESS
- Evaluer et anticiper les effets socio-économiques et politiques d'une prise de décision
- Maîtriser la vision globale, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel, d'un établissement

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Directeur, directeur adjoint, directeur fonctionnel de structures de l'ESS (association, coopérative, mutuelle, entreprise d'insertion, ONG...)
- Cadre administratif des services au public
- Directeur d'établissement ou de service social ou médico-social (au titre du décret du 19 février 2007, demandant pour cette fonction une qualification de niveau I)
- Chef de projet
- Entrepreneur Social et Solidaire

Lieu :

St-Denis, site de la Victoire

Durée : 24 mois

Nombre de places : 25

Responsable :

Jérôme GARDODY

Rythme hebdomadaire :

- 2 soirs par semaine 17h-20h
- Compatible avec une activité salariée

Publics :

- Professionnels en reprise d'études
- Demandeurs d'emploi



MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- BAC +3/4 (180/240 ECTS) ou équivalent avec expérience significative ou BAC +2 (120 ECTS) ou équivalent avec expérience à des postes à responsabilités
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

Coût de la formation :

Frais de formation :

- Dispositifs de financement (CPF, CPF de transition, Pro A, Plan de développement des compétences) ou autofinancement (tarif réduit)
- Pour obtenir un devis ou des informations, contactez-nous formationcontinue@iae-reunion.fr

Droits nationaux universitaires annuels:

- 243 € tarif 2020-2021

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
Année 1	220	30
ESS et territoire La dynamique associative et coopérative Expansion des mutuelles et fondations Les enjeux sectoriels de l'ESS à la Réunion	60	8
Stratégie d'entreprise Stratégie d'entreprise Les stratégies d'acteurs et dynamiques de réseaux	40	6
Théories et politiques de l'ESS Histoire et théories de l'ESS Les politiques publiques de l'ESS et environnement juridique	40	8
Entrepreneuriat Social et Solidaire Design thinking et Business Plan Technique d'enquête et diagnostic du territoire	40	4
Intrapreneuriat Intrapreneuriat et gestion de projet Nouveaux modèles économiques	40	4
Année 2	200	30
Gestion des organisations de l'ESS Marketing social et digitalisation Comptabilité, finance et fiscalité Système d'information et informatique de gestion Impact sociétal et performance Anglais	100	10
Management et leadership Management des salariés et des bénévoles Management soutenable et conduite du changement	40	4
Gouvernance des organisations de l'ESS Gouvernance partagée et intelligence collective Relations publiques et institutionnelles Mémoire	60	16
TOTAL	420	60