

MASTER | BAC+4/5

Formation Continue

MASTER IN SUSTAINABLE BUSINESS MANAGEMENT

LES ATOUTS

- ✓ La formation de référence des dirigeants socialement responsables et du management soutenable
- ✓ Une approche pluridisciplinaire bilingue de la soutenabilité agréant enseignements en économie, gestion et sciences sociales
- ✓ Un diplôme international rassemblant les savoirs, spécificités et expertises de trois territoires (Ile de La Réunion, Ile Maurice et Madagascar)
- ✓ Cycles de rencontres et de conférences internationales
- ✓ Une plateforme pédagogique de qualité, innovante en mode distanciel/présentiel
- ✓ Une dynamique pédagogique intégrant des périodes d'insertion professionnelle (stages, expériences professionnelles...)

OBJECTIFS

- Accompagner les nouveaux diplômés et les dirigeants dans une démarche de montée en compétences afin d'appréhender les spécificités de la gestion numérique, socialement et environnementalement responsable et soutenable
- Doter les nouveaux diplômés et les dirigeants d'une expertise leur permettant d'accompagner les changements dans les organisations et environnements devant allier exigences de production de biens/services et objectifs de responsabilité/soutenabilité
- Intégrer et maîtriser les outils et techniques de gestion de l'Industrie 4.0

COMPÉTENCES VISÉES

- Développer une compréhension approfondie des connaissances et pratiques de la gestion responsable et soutenable.
- Concevoir des systèmes de gestion soutenable et intégrer des capacités de gouvernance adaptées
- Mieux intégrer le contexte politique, sociale, économique, environnementale et réglementaire en matière de soutenabilité.
- Développer et partager de nouvelles idées et être source de propositions sur la façon de diriger à l'ère numérique.
- Contribuer à faire évoluer les pratiques actuelles en matière de responsabilité et de soutenabilité au sein des organisations
- Maîtriser la vision globale, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel, d'une organisation

Lieu : Parc Technologique
Universitaire PTU, Technopole

Durée : 24 mois

Nombre de places : 20

Responsable :
Jérôme GARDODY

Rythme hebdomadaire :

- 2 soirs par semaine 17h-20h
- Samedi matin
- Compatible avec une activité salariée

Publics :

- Etudiants en poursuite d'étude
- Professionnels en reprise d'études
- Demandeurs d'emploi

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Directeur (trice) du développement durable
- Responsable Achats Responsables
- Chef(fe) de projet
- Responsable marketing
- Responsable de la stratégie d'innovation
- Entrepreneur(e)
- Consultant(e) Stratégie soutenable et digitale
- Conseiller(ère) financier pour l'investissement responsable
- Expert(e) en communication de développement durable

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- En M1 : BAC +3 (180 ECTS) ou équivalent
- En M2 (ouverture en 2021): M1 SBM ou équivalent
- Validation de l'expérience possible (VAPP)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation en ligne
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

Coût de la formation :

Frais de formation :

- Dispositifs de financement (CPF, CPF de transition, Pro A, Plan de développement des compétences) ou autofinancement (tarif réduit)
- Pour obtenir un devis ou des informations, contactez-nous formationcontinue@iae-reunion.fr

Droits nationaux universitaires annuels:

- 243 € *tarif 2020-2021*

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
Année 1	480	60
Research Methodology Méthodologie de la Recherche Research for Sustainability Statistics and Data Analysis	50	5
Fundamentals of Sustainable Management Approches et fondamentaux du Dév. Durable Regulatory Environment for RSO and Sustainable Business Theoretical, Cultural and Historical Foundations of sustainability and RSO Integrity and Ethics	80	8
Sustainable Management Strategies Stratégies liées au Développement Durable Decision Making for Sustainability Business Intelligence and Analytics	60	6
Managing Sustainability Management lié au Développement Durable en Entreprise Sustainable Management Practices Eco Marketing Accounting and the Integrated Bottom-Line	110	11
Economie Circulaire Natural Resource Management Compliance Management Green Economics	110	11
Projet tutoré Innovation Management Projet tutoré	70	19
Année 2	370	60
Management de la RSE Corporate Social Responsibility Corporate strategy and competitiveness Finance for sustainability	120	12
Global Business Green Production: Operations Management and Supply Chain Project Management Cross-Cultural Etiquette and Communication in Global Business Sustainable Entrepreneurship	170	18
Mise en application et Projet Industrial Attachment Mémoire de Recherche	80	30
TOTAL	850	120