

*CDD de 8 mois – temps plein – à pourvoir immédiatement.*

Le Syndicat du Sucre de La Réunion a pour principales missions la défense, la promotion et la valorisation de la filière Canne-Sucre. Dans le cadre d'un accroissement d'activité en 2019, vous interviendrez dans les domaines de la communication institutionnelle, événementielle et digitale, sous la responsabilité du responsable communication.

De formation de niveau Bac+3 minimum, avec une expérience chez l'annonceur, vous êtes polyvalent/e et d'une grande rigueur dans la réalisation de vos missions comme dans leurs compte-rendu.

Une connaissance des outils de conception graphique sera appréciée.

Votre atout : une connaissance du tissu institutionnel et/ou du milieu agricole réunionnais.

### **Missions**

- **Communication institutionnelle**
  - Participation à l'élaboration de supports de communication pour les institutionnels (*présentation, plaquette, Lettre Sucre, ...*)
  - Veille et recherche sur des nouvelles actions de communication
- **Communication événementielle**
  - Expositions itinérantes, en particulier la gestion du planning, formation des hôtesse, réflexion sur un outil de gestion de planning.
  - Foire de Bras Panon
  - Semaine du Développement Durable,
  - Tout autre événement ponctuel
- **Communication digitale**
  - Mise à jour du site internet
  - Force de proposition sur les contenus
  - Planification mensuelle de la page Facebook
- **Administratif-Budget**
  - Classement et archivage de dossiers
  - Suivi budgétaire
  - Mise à jour des supports de communication récurrents

*Pour postuler, merci d'envoyer un mail avec votre CV et votre lettre de motivation à Julien Maillot [jm@sucre.re](mailto:jm@sucre.re) entretien en Mars 2019*