

Profil de poste

Raison sociale : PROFIL OI

Secteur d'activité : Agence Tertiaire / Cadres

Adresse : 19 avenue du 14 juillet 1789 – 97420 LE PORT

Dirigeant / Responsable de la société : M. Didier DUFAU, P.D.G.

Tél. :

E-mail :

Personne à contacter : Emilie SORRES

Fonction / poste occupé : Chargée de Recrutement

Tel direct : 0262 32 34 00

E-mail : esorres@profiloi.fr

Intitulé du poste : Assistant Trade Marketing (H/F)

Missions : Rattaché au Responsable marketing, vous êtes garant du déploiement en marché des actions marketing définie pour votre portefeuille de marques, afin de garantir le développement des ventes et la promotion des marques sur les différents canaux de distribution.

Vos principales missions consistent à :

- Participer à l'analyse les différents chiffres de vente
- Contribuer à la conception des plans opérationnels et des actions en marché
- Participer à la mise en œuvre des actions trade et s'assurer de leur bonne exécution
- Assurer le suivi de la PLV : brief, création, commande, gestion du stock, mises à disposition
- Organiser les évènementiels de marque en étroite collaboration avec votre responsable et les prestataires dédiés
- Analyser et reporter les actions menées auprès des équipes ou des fournisseurs, recommander les actions correctives
- Assurer des briefs pour les équipes de vente ou les prestataires
- Créer des outils d'aide à la vente
- Participer à des actions de merchandising produits ou d'optimisation de linéaires
- Assurer le suivi administratif de votre activité (suivi des budgets, gestion des factures et des règlements, ...)

Assurer la veille concurrentielle et des nouvelles tendances du marché

Profil recherché :

Doté d'un profil marketing et/ou commercial, vous devez impérativement connaître le contexte de la grande distribution et son fonctionnement.

Organisé, rigoureux et dynamique et doté d'une bonne capacité d'analyse et de synthèse, vous affichez aussi des qualités relationnelles fortes et une certaine aisance dans la négociation. A l'écoute, vous êtes force de proposition, et possédez l'esprit d'équipe. Une bonne maîtrise des fondamentaux marketing est nécessaire.

Bon niveau d'anglais souhaité.

Qualités requises : Autonomie – Rigueur – Pro activité – Flexibilité – Sens de l'organisation – Flexibilité – Réactivité – Goût pour les chiffres — Esprit d'équipe – Sens de la communication et de l'écoute.

Profil de poste

Type de poste : CDI CDD Contrat de professionnalisation Apprentissage Stage

Durée et période : 1 an – reconduction possible

Lieu et horaires : Le Port – 35 heures / semaine (8H – 17H)

Salaire ou gratification : 23 à 26 K€ brut annuel

Date de l'offre : 20/06/2019