

Missions et responsabilités

Rattaché(e) au responsable marketing, l'assistant(e) Marketing & Trade marketing est en charge de la mise en place et du bon déroulement du plan opérationnel marketing (Trade, Event, Média) dans le respect des budgets alloués

Ses principales missions vont consister à :

- Assurer la mise en place de toutes les opérations trade dans les GMS en accord avec le plan promotionnel annuel (encart trade, gestion des PLV, organisation des animations...)
- Connaître les attentes des enseignes/clients GMS en matière d'opérations promotionnelles et gérer les partenariats spécifiques (jeux, encarts spécifiques, événement en galerie commerciale, incentives spécifiques...)
- S'assurer des théâtralisations impactantes en magasin en anticipant les commandes/productions de PLV & leurs mises en place
- Pousser les volumes promotionnels grâce au levier « animation » en donnant les moyens nécessaires à l'agence pour le bon déroulé de l'animation (le bon brief, les échantillons de dégustations, le matériel d'animation, les goodies...)
- Mesurer les retours sur investissements des opérations en analysant les performances des ventes et en étant force de proposition pour l'optimisation des résultats et des actions trade marketing
- Contribuer à la conception des plans opérationnels annuels par enseigne/client
- S'assurer d'une communication interne fluide entre tous les services (équipes commerciales, la promotion des ventes, la logistique...)
- Veiller à une bonne communication externe avec les partenaires et prestataires (fournisseurs de PLV et de goodies, agence d'animation, partenaires logistiques, agence de communication...)
- Organiser les événements marques et aussi internes avec le responsable marketing
- Participer aux reporting internes (infos majeurs terrains, photos des opérations, chiffres clés...)
- Respecter les procédures internes de la société
- Contribuer aux missions administratives du service marketing

Profil recherché :

De formation supérieure en Marketing et/ou Commerciale, il/elle possède une première expérience en marketing opérationnel. **Il/elle connaît l'univers de la Grande distribution et celui du trade marketing/promotion.** Chargé(e) de la mise en œuvre de toutes les actions marketing et trade marketing, il/elle doit être organisé(e) et à avoir un bon relationnel pour la réussite de ses projets.

- Une bonne capacité à coordonner un grand nombre de projets
- Une grande rigueur, une capacité d'adaptation rapide et un bon esprit d'initiative
- Très bonne maîtrise du pack office (Excel, Powerpoint et Word)
- Maîtrise de l'anglais

Votre profil correspond à cette offre ? Envoyez vos CV et LM par mail **AVANT LE 22/03/2019:**
lucile.velincassim@mdlz.com