

NOTE D'INFORMATION

POSTE A POURVOIR / CDI

Chef de produit senior Bière

Votre mission sera de contribuer à améliorer le chiffre d'affaires en misant sur l'innovation, la communication et le développement des compétences de l'équipe.

Le poste

En tant que chef de produit senior Bière, vous jouez un rôle essentiel dans le développement de notre position de leader du marché. Votre objectif sera de développer un portefeuille de marques fortes pour répondre aux besoins des consommateurs, dans un souci de gestion optimale des moyens budgétaires mis à votre disposition. Vous saurez saisir les opportunités et faire preuve de pragmatisme pour passer rapidement de la phase conceptuelle à la mise sur le marché. Pluridisciplinaire, vous gèrerez toutes les étapes du développement produits, l'élaboration de la stratégie des marques et la communication. Vous participerez au déploiement du marketing digital, support essentiel pour permettre une communication innovante. L'esprit d'équipe, la transmission des savoirs et le développement des compétences sont des qualités inhérentes au profil recherché.

Vos missions

Rattaché(e) au directeur marketing, vos missions consisteront à :

- **Construire** le portefeuille produits, la stratégie marques et innovations. Grâce à l'analyse du marché, des tendances et des marques, vous proposerez un plan marketing triennal. Vous assurerez la mise en œuvre de ce plan en lien avec les parties prenantes clés.
- **Délivrer** les plans de marques. Vous serez garant de la mise en œuvre du plan marketing par vous et votre équipe, tout en veillant au respect des délais et du budget alloué. En parallèle, vous managerez ou participerez à plusieurs projets d'envergure. Vous effectuerez continuellement le suivi de la performance par le biais d'indicateurs et proposerez des actions correctives au besoin.
- **Connecter** et travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes internes et externes. Vous vous assurerez de la mise en œuvre réussie des actions planifiées. Au sein du Groupe, vous travaillerez avec des interlocuteurs multiples : région AMEE, marque Heineken® et Heineken France.
- **Développer** les compétences de deux collaborateurs qui vous seront rattachés.

Votre profil

Pour réussir dans ce poste, nous recherchons une personne ayant 10 ans d'expérience professionnelle réussie en marketing (sur des produits de grande consommation), incluant la responsabilité complète de marques. Vous avez une expérience avérée dans le développement de la communication (digitale). Vous avez une forte motivation à mener à bien vos projets, grâce à votre approche proactive et votre esprit d'entreprise. Vous avez d'excellentes capacités à convaincre diverses parties prenantes sur des questions complexes.

Titulaire d'un Master2 en marketing ou commerce, vous maîtrisez l'anglais. Vous êtes reconnu(e) pour votre sens commercial et vos capacités d'analyse. Une expérience en vente ou/et en trade-marketing serait appréciée.

Vous souhaitez postuler ?

Veillez transmettre votre candidature (CV et LM) à Brasseries de Bourbon, Jean-Charles Steckler, 60 Quai Ouest – BP 40420 – 97468 Saint-Denis Cedex ou jeancharles.steckler@bdb.re

Saint-Denis, le 15/01/2019