

Responsable des études Marketing

Ref : CMYT378 | 17 août 2018

Date limite de candidature : 07 sept. 2018

35 bd du chaudon 97490 SAINTE CLOTILDE - Réunion

Votre rôle

Approfondir la compréhension des attentes, besoins et comportements de nos clients afin d'orienter efficacement la stratégie et les décisions marketing, en pilotant l'ensemble des études

Assurer la conception de la stratégie de conquête et du marché grand public, pro-PME, Grands Comptes par la mise en place d'une veille concurrentielle et d'une analyse optimale du marché.

Activités principales :

- Identifier les besoins en études en relation avec les équipes marketing
- Piloter les études qualitatives et quantitatives de bout en bout en qualifiant les objectifs : du cahier des charges, aux restitutions et à la prise de décision des impacts business
- Participer activement à la réalisation de l'étude, à l'analyse des résultats et à la restitution finale afin de s'assurer que l'étude a bien répondu à l'objectif
- Etablir et communiquer les synthèses pertinentes des enseignements des études afin de garantir une connaissance partagée les problématiques clients
- Assurer la veille concurrentielle et analyse le marché.
- Participer à la stratégie de conquête et Fidélisation

Votre profil

Profil marketing (école de commerces, 3eme cycle marketing), 2-3 ans d'expérience minimum dans le domaine des études Marketing

Compétences

Compétences souhaitées : Esprit d'analyse et de synthèse, gestion de projets, présentation orale, capacité à travailler en équipe avec des interlocuteurs variés, capacité à écouter, convaincre et négocier, autonomie

Le plus de l'offre

CDD de 6 mois

Entité

Direction Marketing

Contrat

CDD

Orange Réunion Mayotte

