

Vous avez un esprit créatif ?

Vous souhaitez rejoindre l'un des leaders du marché local du ciment, granulats, béton et précontraint ?

Pilotez votre carrière en intégrant le Groupe LafargeHolcim !

Nous recrutons un/une :

Chargé(e) marketing (H/F)

Votre Profil

- Vous êtes diplômé(e) d'une formation marketing/commerciale de type Bac +3 et vous avez de solides connaissances et expériences professionnelles dans le domaine marketing
- Vous êtes à l'aise à l'oral pour présenter vos actions et leurs résultats
- Votre esprit d'analyse et de synthèse vous permettent d'assurer des reportings fiables et réguliers
- Dôté (e) d'un véritable sens du développement commercial, vous êtes autonome et polyvalent
- Vous êtes force de proposition, orienté(e) objectifs commerciaux et capable de gérer plusieurs projets en parallèle.
- Vous maîtrisez le chiffrage d'affaires avec un souci de rentabilité
- Vous avez le goût du challenge, êtes autonome tout en appréciant être intégré(e) à une équipe
- Vous maîtrisez l'anglais
- Vous maîtrisez le Pack Office et la bureautique

Vos missions

Sous la responsabilité du Responsable segment distributeur et marketing, vous aurez à :

- Participer à l'élaboration des plans marketing, communication (analyse du marché, de l'environnement, plan d'action)
- Contribuer au lancement et/ou au développement du plan marketing, des opérations destinées à développer la vente des offres de l'entreprise
- Intervenir sur différents domaines fonctionnels du marketing : stratégie, produit/marque, opérationnel
- Elaborer et développer des outils visant à favoriser la promotion, la commercialisation et la vente des produits de l'entreprise
- Assurer un soutien aux équipes de force de vente
- Assurer un suivi du budget marketing
- Participer au choix des actions, de la publicité, du marketing direct, des relations publiques, ...

Votre candidature est à adresser avant le 02/04/2018 au Service des Ressources Humaines Holcim Réunion – mël : rosealine.imaho@lafargeholcim.com