

Chargé de projets événementiels (H/F)

La société Energies Réunion recrute un/une Chargé(e) de projet événementiel.

Missions :

Sous la responsabilité du Directeur Général Délégué, le/ la Chargé(e) de projet événementiel assure, en lien avec la stratégie globale de communication de la société, la conception, la mise en place et la coordination du plan de communication événementiel lié au **1^{er} séminaire de la société Energies Réunion**.

Le/La Chargé(e) de projet événementiel aura les missions suivantes :

- ❖ Définir en collaboration avec la Direction Générale le plan de communication événementiel :
 - Identifier et recenser le besoin de communication événementielle ;
 - Préconiser et rédiger un plan de communication, un budget et un rétro-planning ;
 - Déterminer les outils (édition, web, intranet) et les moyens nécessaires (prestataires, salles, traiteurs, animation).
- ❖ Concevoir et organiser l'événement :
 - Gérer la relation avec le(s) public(s) cible(s) ;
 - Participer à la conception et à la mise en forme du contenu (intervenants, présentations, ...) ;
 - Choisir et coordonner les prestataires ;
 - Gérer le rétro-planning et le budget ;
 - Superviser les aspects scéniques et techniques ;
 - Organiser la sécurité, l'accueil, les transports.
- ❖ Gérer les intervenants internes et externes :
 - Animer les équipes internes et externes impliquées dans le projet ;
 - Mettre en place un fonctionnement en mode projet ;
 - Gérer les interlocuteurs de tous niveaux ;
 - Rédiger les cahiers des charges des différents intervenants.
- ❖ Mesurer et suivre les actions de communication :
 - Établir des outils de mesure d'impact de l'événement et assurer la restitution auprès des prestataires, intervenants et de la Direction Générale ;
 - Élaborer, gérer, analyser les enquêtes et débriefs ;
 - Communiquer les résultats de cet événement ;
 - Suivre et mesurer le post-événement.

Les missions indiquées ci-dessus ne présentent ni un caractère exhaustif ni un caractère définitif.

Profil souhaité :

- ❖ Titulaire à minima d'un Bac+5 / en communication ;
- ❖ Expérience de 3 ans exigée dans un poste similaire ;
- ❖ Autonomie et capacité à être force de proposition ;
- ❖ Capacité rédactionnelles fortes, aisance relationnelle, aptitude à l'animation ;
- ❖ Capacité à travailler en équipe, sens de l'organisation et de la planification.

A compétences égales, le poste est également ouvert aux travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi.

Modalités :

Type de contrat : CDD de 6 mois
Lieu : poste basé à Saint-Leu
Poste à pourvoir en avril.