

CALENDRIER DES STAGES 2017/2018

FILIERE		SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILL	AOUT
GESTION	Licence Gestion des Entreprises					3 mois <i>du 4 déc. au 23 févr.</i>							
COMPTABILITE FINANCE	Licence Sciences et Techniques Comptables et Financières					4 à 7 semaines <i>du 2 janv au 16 fev.</i>							
	Master 1 Comptabilité, Contrôle, Audit					3 mois <i>du 2 janv au 30 mars</i>							
	Master 2 Comptabilité, Contrôle, Audit					4 mois <i>du 2 janv au 27 avr.</i>							
MARKETING VENTE	Master 1 Marketing				3 mois <i>du 4 déc au 23 fév.</i>						3 mois (facultatif) <i>du 28 mai au 24 août</i>		
	Master 2 Marketing				6 mois <i>du 21 déc. au 24 août¹</i>								
TOURISME	Master 1 Management et Ingénierie du Tourisme ²		Sept. à nov. <i>alterné : 2 semaines par mois en entreprise</i>			Déc à mars <i>Temps plein du 11 déc. au 23 mars</i>					Juin - juil. <i>Temps plein du 18 juin au 31 juillet</i>		
	Master 2 Management et Ingénierie du Tourisme ³		Septembre à avril <i>alterné : 2 semaines par mois en entreprise</i>							Mai à juillet <i>Temps plein 3 mois</i>			

¹ Les étudiants doivent être libérés du 5 au 16 février 2018 dans le cadre du projet Académie créative. La durée totale de stage ne peut pas excéder 924 heures (équivalent 6 mois).

² La durée de stage obligatoire est de 15 semaines minimum et ne peut pas excéder 924 heures (26 semaines)

³ La durée de stage obligatoire est de 13 semaines minimum et ne peut pas excéder 924 heures (26 semaines)